

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației
1.3 Departamentul	Bazele Electronicii
1.4 Domeniul de studii	Inginerie electronică, telecomunicații și tehnologii informaționale
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Circuite și Sisteme Integrate
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	12.00;

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Economie digitala si servicii electronice						
2.2 Aria de conținut	Arie teoretică Arie metodologică Arie de analiză						
2.3 Responsabil de curs	Conf.Dr.Ing. Mihaela Cîrlugea – Mihaela.Cirlugea@bel.utcluj.ro						
2.4 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Conf.Dr.Ing. Mihaela Cîrlugea – Mihaela.Cirlugea@bel.utcluj.ro						
2.5 Anul de studiu	II	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei	DA/DO

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	125	din care: 3.5 curs	28	3.6 proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire proiect / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual	48				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Notiuni de baza despre economie
4.2 de competențe	Notiuni de baza de programare

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Cluj-Napoca
--------------------------------	-------------

5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Cluj-Napoca
---	-------------

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - Dobândește cunoștințe de bază în domeniul comerțului electronic și economie digitală - Cunoaște principiile sistemelor de tranzacții virtuale - Cunoaște mediile de dezvoltare și uneltele folosite pentru crearea, lansarea, personalizarea și întreținerea sistemelor de content management - Dobândește abilitatea de a crea un site web folosind sistemul de content management Drupal
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Abilitatea de a gândi într-o structură economică și de marketing - Dezvoltarea unui simț estetic prin dobândirea unor cunoștințe minimale de design pentru crearea unui aspect desirabil, comercial

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea de competente in domeniul comerțului electronic și al economiei digitale
7.2 Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Familiarizare cu sistemele de comerț electronic și tranzacții online 2. Familiarizare cu unelte specifice folosite în domeniul paginilor web: servere HTTP, baze de date relaționale și limbaje de programare 3. Familiarizare cu sisteme de management al conținutului

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Internetul. Istoric. Browsere web	Expunere, discutii	Laptop, Videoproiector
2. Comerțul electronic. Istoric. Definiții. Caracteristici		
3. Proiectarea aplicațiilor de comerț electronic. Plan de afacere, domeniu, web hosting. Front-end, back-end		
4. Aplicații business și sisteme de comerț online și de plată		
5. Apache. Server HTTP de tip open source		
6. MySQL. Baze de date relaționale		
7. Web hosting. Domenii. Motoare de căutare		
8. Sisteme de management al conținutului CMS. Drupal, Wordpress, Joomla		
9. Platforma Drupal		
10. Enterprise content management. ECM și WCM		

11.Sistem electronic de plăți. E-cash/E-money		
12.Securitatea comerțului electronic. Pericole, vulnerabilități		
13.Protocoale de securitate în comerțului electronic		
14.Exemple de piețe electronice(Amazon, google, eBay). Studii de caz		
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> 1) Mihaela Cîrlugea – Economie digitală și servicii electronice, suport teoretic de curs 2) Dave Chaffey, Digital business and e-commerce management, 2015, Pearson Higher Education 3) Coy Barefoot, Revolutia comerțului electronic, 2013, editura Amaltea 4) Patriciu Victor Valeriu, Securitatea comerțului electronic, 2006, Editura All 5) Robert F. Smallwood, Managing Electronic Records: Methods, Best Practices, and Technologies, 2013, Wiley 6) Stephen A Cameron, Enterprise Content Management, A business and technical guide, BCS the chartered for institute IT, 2011, UK 		
8.2 Proiect	Metode de predare	Observații
1.Prezentarea temelor de proiectare, protecția muncii	Expunere și aplicații	
2.Limbajul HTML, prezentare, exemple aplicații		
3.CSS exemple, mod de lucru		
4.Instalare pachet lucru - Acquia Dev Desktop (apache, mysql, php, dursh, phpmyadmin, acquia dev desktop, xmail)		
5.Familiarizare Drupal CMS – organizare, structuri, meniuri. Creare de conținut, pagini de bază și articole		
6.Module și teme Drupal. Căutare, instalare și configurare		
7.Module pentru crearea unui site cu blog și forum		
8.Module E-Commerce și module secundare aferente. Instalare Ubercart		
9.Creare, configurare și personalizare site E-Commerce folosind Ubercart		
10.Mediul Drupal Commerce		
11.Module de bază. Prezentare. Instalare		
12.Module de plată și transport		
13.Optimizarea motorului de căutare Drupal Commerce		
14. Evaluarea proiectelor elaborate		
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> 1) Mihaela Cîrlugea – Economie digitală și servicii electronice, suport pentru aplicații 2) https://www.w3schools.com/ 3) https://www.drupal.org 4) Lynn Beighley, Seamus Bellamy, Drupal for Dummies, John Wiley&Sons Inc, USA, 2011 5) Richard Carter, building E-commerce Sites with Drupal Commerce cookbook, Packt Publishing, 2013, UK 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele achiziționate vor fi necesare angajaților în următoarele ocupații posibile conform COR: inginer în economie, proiectant de aplicații web și aplicații multimedia, utilizator de aplicații web și aplicații multimedia, manager tehnologia informațiilor și comunicații, proiectant inginer de sisteme și calculatoare, specialiști în tehnologia informației, specialist în economia întreprinderii

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Nivelul achiziției cunoștințelor teoretice și nivelul deprinderilor dobândite	Examen scris de evaluare sumativă (tratare subiecte teoretice, rezolvare probleme)	50%
10.5 Proiect	Nivelul abilităților dobândite	Realizarea unui proiect sub platforma Drupal, Prezentare de proiect	50%
10.6 Standard minim de performanță			
$E \geq 5$ și $P \geq 5$ and $0,5E+0,5P \geq 5$			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
01.10.2019	Curs	Conf. Dr. ing. Mihaela Cîrlugea	
	Aplicații	Conf. Dr. ing. Mihaela Cîrlugea	

Data avizării în Consiliul Departamentului	Director Departament
_____	Prof.dr.ing. Sorin HINTEA
Data aprobării în Consiliul Facultății	Decan
_____	Prof.dr.ing. Gabriel OLTEAN